

**PROGRAMA
EXPERTO EN
MARKETING
DEPORTIVO**



MARKETING EN DEPORTIVO



ÍNDICE

3 **PRESENTACIÓN**
Definición y objetivos

4 **INFORMACIÓN PRINCIPAL**
Unidades formativas

6 **PLAN DE ESTUDIO**
Créditos

8 **METODOLOGÍA**
Tipos de trabajo dirigido

11 **EVALUACIÓN**
y el proceso de matriculación

15 **SALIDAS PROFESIONALES**
Bolsa de trabajo

PRESENTACIÓN

Si quieres formar parte del personal encargado de elevar aún más la capacidad técnica y logística de los equipos, nuestro

Experto en marketing deportivo

Con el Experto en Marketing Deportivo aprenderás sobre ello y su utilización para darle al valor añadido a un club o particular. Esta misma especialización y rigor se está aplicando a la formación de profesionales con nuestro Experto en Marketing Deportivo.

OBJETIVOS

1. Conocer las herramientas básicas del marketing deportivo.
2. Perfeccionar las herramientas tecnológicas para la eficiencia de los recursos del mundo empresarial a través del Marketing Deportivo.
3. Reconocer, valorar e identificar las estrategias para desarrollar, lanzar y posicionar los productos deportivos.
4. Analizar y valorar las estrategias de marketing para la globalización de la actividad deportiva.
5. Conocer, analizar, y valorar la importancia de las comunidades digitales y las redes sociales en la empresa del deporte.

INFORMACIÓN PRINCIPAL

CURSO DE EXPERTO EMITIDO POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
ÁVILA



CLASES ONLINE

Accede al contenido las 24h/7,
durante 5 meses de curso,
36 ECTS (900 horas)



TÍTULO OFICIAL

Homologado por la Universidad Católica
de Ávila.
- Válidez: fuera y dentro de España



IDIOMAS

Impartido en 2 idiomas:
Español e Inglés



FINANCIACIÓN

Hasta 12 meses

UNIDADES FORMATIVAS: **6**
INICIO E INSCRIPCIÓN: **INMEDIATA**

Esta titulación tiene la misma validez fuera que dentro de España, ya que es un título curricular de estudios, y amparados por la Ley Orgánica de Universidades. No se requiere una homologación o acreditación específica, ya que las Universidades tienen la capacidad de expedir títulos propios, tal y como se recoge en el artículo 2.g) de la Ley Orgánica de Universidades 6/2001.

INFORMACIÓN SOBRE LAS UNIDADES FORMATIVAS

Las unidades formativas tienen una duración media de 6 créditos ECTS, incluidas las actividades propias de esa unidad, la metodología de enseñanza, viene acompañados de vídeos demostrativos por parte de los profesores y expertos, así como con complementos de presentaciones visuales, artículos de interés y entrevistas con técnicos profesionales, para conseguir un aprendizaje eficaz, profundo y atractivo. Así mismo, consta con evaluaciones continuas de actividades por parte de los profesores.

Finalmente, el máster constará de un proyecto final de 6 créditos ECTS basados en casos reales.

PLAN DE ESTUDIO

M01 EL MARKETING COMO OPORTUNIDAD EN EL DEPORTE (6 ECTS)

M02 POLITICAS DE MARKETING DEPORTIVO (6 ECTS)

M03 PRODUCTIVIDAD DEL MARKETING. ACCIONES A REALIZAR (6 ECTS)

M04 EL PATROCINIO EN EL DEPORTE (6 ECTS)

M05 EL MARKETING COMO VIA DE INGRESOS Y MARCA (6 ECTS)

M06 PROYECTO FINAL (6 ECTS)

PÚBLICO OBJETIVO

- **Técnicos que tengan experiencia en fútbol.**
- **Entrenadores que estén titulados.**
- **Graduados o Licenciados en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.**

Cada una de las líneas de acción del programa, están destinadas a captar y desarrollar el talento y la aptitud dentro del fútbol.

METODOLOGÍA

AULA VIRTUAL | COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES DE DESCUBRIMIENTO INDUCIDO

Actividades en las que el alumno podrá llevar a cabo un aprendizaje contextualizado trabajando, en el *Aula Virtual* y de manera colaborativa, una situación real o simulada que le permitirá realizar un **primer acercamiento a los diferentes temas de estudio**.

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN PRÁCTICA

Incluye la *resolución de problemas, elaboración de proyectos* y actividades similares que permitan **aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en otras partes de las asignaturas**

ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN Y COLABORACIÓN

Actividades en las que se discutirá y argumentará acerca de diferentes temas relacionados con las asignaturas de cada materia y que servirán para **guiar el proceso de descubrimiento inducido**.

PRESENTACIONES DE TRABAJOS Y EJERCICIOS

Incluye la elaboración conjunta en el *Aula Virtual* y, en su caso, la defensa virtual de los trabajos y ejercicios solicitados conforme a los procedimientos de defensa que se establezcan en las guías docentes.

SEMINARIOS

Incluye la asistencia presencial o virtual a sesiones en pequeño grupo, dedicadas a temáticas específicas de cada asignatura.

METODOLOGÍA

AULA VIRTUAL | INTERACCIÓN ALUMNO-TUTOR

TUTORÍAS

Permiten la **interacción directa entre docente y alumno** para la resolución de dudas y el asesoramiento individualizado sobre distintos aspectos de las asignaturas.

PRESENTACIONES DE TRABAJOS Y EJERCICIOS

Incluye la elaboración individual y, en su caso, defensa virtual de los trabajos y ejercicios solicitados, conforme a los procedimientos de defensa que se establezcan en las guías docentes.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Más información en el apartado "**Evaluación**".
La información al respecto en el apartado de sistemas de evaluación.

METODOLOGÍA

TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO INDIVIDUAL

Trabajo individual de los materiales utilizados en las asignaturas, aunque apoyado por la resolución de dudas y construcción de conocimiento a través de un foro habilitado para estos fines.

Esta actividad será **la base para el desarrollo de debates, resolución de problemas, etc.**

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN PRÁCTICA

Incluye el trabajo **individual** en la *resolución de problemas, elaboración de proyectos* y actividades similares que permitan **aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en las otras partes de la asignatura.**

LECTURA CRÍTICA, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Se trata de actividades en las que el alumno se acerca a los diferentes campos de estudio con una mirada crítica que le permite un acercamiento a la investigación. **Se incluyen, a modo de ejemplo, recensiones de libros o críticas de artículos y proyectos de investigación.**

EVALUACIÓN

El alumno opta al siguiente sistema de evaluación, según su situación personal y necesidades formativas:

Evaluación continua + TFE

- El 60% de la nota final se obtiene a través de las actividades que se planteen durante el curso y que se valoraran en "evaluación continua"; la realización por el alumno de estas actividades se someterá a una verificación comprobatoria por parte de los profesores.
- El 40% restante de la nota final se obtendrá del Trabajo Final de Experto (TFE) que se realizará al finalizar el curso.

En el proyecto final se englobará todas las áreas estudiadas y que implicará siempre el desarrollo de un caso real, ya que desde **FutbolLab** queremos que nuestros cursos en todo momento vayan dirigidos a la situación real de entrenamiento que se encuentran los técnicos en sus equipos.

EVALUACIÓN

AULA VIRTUAL

El curso se imparte íntegramente en modalidad online. Se realizarán a través de nuestro **campus virtual** que se accede desde la **página oficial de FutbolLab** (**www.futbollab.com**).

Desde ahí podrás entrar en temarios, presentaciones explicativas, vídeos demostrativos, análisis de los profesores, tareas que os van enviando y corrigiendo los profesores.

TUTORES

Los profesores ofrecen una **tutorización continua**, estableciendo tutorías telefónicas y/o por videoconferencia explicando las dudas que te vayan surgiendo. Van guiando tu evolución formativa durante todo el curso, en función de tu perfil y nivel de dedicación u horario de estudio.

Tal como te hemos indicado, **el temario, los vídeos, artículos, entrevistas con expertos son parte de tu evolución en el curso**, por lo que realizarás ejercicios periódicos que corrige el profesor para darte la idea más clara del tema que se está trabajando.

EVALUACIÓN

Al final del curso realizarás un proyecto final que englobará todas las áreas estudiadas y que implicará siempre el desarrollo de un caso real, ya que desde FutbolLab queremos que nuestros cursos en todo momento vayan dirigidos a la situación real de entrenamiento que se encuentran los técnicos en sus equipos.

PROCESO DE MATRICULACIÓN

Para matricularte solo debes hacer *click* en la pestaña de Matricúlate, desde ahí te pedirá introducir tus datos personales necesarios para el expediente académico y en la parte final del proceso podrás escoger el formato de pago de este programa. Recordarte que en este curso

Puedes ir a tu ritmo y realizarlo según tu disponibilidad, siempre y cuando no excedas el tiempo máximo para realizarlo, que en el caso de los expertos es de 18 meses.

Pero, si aun así necesitas más tiempo, deberás pedir autorización al departamento de admisiones para prorrogar un tiempo, en el caso que obtengas respuesta positiva quedará prorrogado de forma automática el tiempo nuevo acordado.

SALIDAS PROFESIONALES

Con el Experto en Marketing Deportivo podrás trabajar en:

- Clubes deportivos.
- Empresas deportivas.
- Empresas de patrocinio deportivo.

SALIDAS PROFESIONALES

BOLSA DE TRABAJO

Una vez que adquieras los conocimientos en Experto en Marketing Deportivo, podrás ingresar de manera fructífera y con todos los conocimientos necesarios para postularse a varios empleos. Desde Futbollab, agradecemos tu confianza en nuestro sistema, por lo que hemos elaborado una sección muy especial.

Cada uno de nuestros estudiantes podrán ingresar en nuestra bolsa de trabajo, la cual está compuesta por múltiples instituciones o clubes que buscan a profesionales en el mundo del fútbol para ser parte de su equipo. De esta forma, tus aptitudes serán expuestas antes posibles empleadores.

¡El conocimiento se forma con la teoría y la práctica! Es por ello que te recomendamos que seas parte de una organización que te permita desarrollar tus capacidades al máximo acompañado por tu conocimiento adquirido a través de nuestros cursos, masters o demás opciones de estudio. ¡Ingresa al campo laboral con los mejores estudios de la web!

